

## Teilnahmebedingungen

1. Die Firma IN TOUCH – Agentur & Verlag, Deutschland, ist Veranstalter des Gewinnspiels „iPad gewinnen“ in Berlin vom 25.01.12 bis 29.02.12. Mit Teilnahme an diesem Gewinnspiel werden die nachfolgenden Bedingungen ausdrücklich anerkannt. Die Firma IN TOUCH behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel in Teilen oder insgesamt zu modifizieren, zu unterbrechen bzw. zu beenden.
2. Teilnahmeberechtigt sind einmalig alle Personen, die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter der Firma IN TOUCH – Agentur & Verlag und deren Angehörige.
3. Die Firma IN TOUCH ist zu jedem Zeitpunkt berechtigt, Teilnehmer aus wichtigem Grund von dem Gewinnspiel auszuschließen. Ein wichtiger Grund ist insbesondere, aber nicht ausschließlich im Fall eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen, bei versuchter Manipulation des Gewinnspiels, versuchter Störung oder Beeinflussung des ordnungsgemäßen Spielablaufs sowie Bedrohung oder Belästigung von Mitarbeitern der Firma IN TOUCH oder von anderen Teilnehmern gegeben.
4. Zu gewinnen ist ein iPad (Tablet-PC der Marke Apple), welches unter allen im Zeitraum vom 25.01.12 bis 29.02.12 neu hinzugekommenen „Fans“ auf der Facebook-Seite „intouchberlin“ nach dem Zufallsprinzip verlost wird.
9. Die Teilnahme erfolgt gänzlich freiwillig – der Teilnehmer verzichtet auf jegliche Rechtsansprüche, die sich möglicherweise im Zusammenhang mit der Einsicht und/oder Genehmigung der fertigen Materialien ergeben, und stimmt darüber hinaus zu, dass die Empfänger nicht dazu verpflichtet sind, sein Bild und/oder seine Aussagen auf irgendeine Weise zu nutzen.
10. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
11. Zum Zweck der Kommunikation, der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels werden personenbezogene Daten der Teilnehmer seitens der Firma IN TOUCH, der mit diesem verbundenen Unternehmen, der von diesem in diesem Zusammenhang beauftragten Dienstleister sowie gegebenenfalls der beteiligten Kooperationspartner erhoben, gespeichert, übermittelt, verarbeitet bzw. genutzt. Nach Abschluss der Gewinnermittlung und -vergabe werden die Daten gelöscht, soweit nicht aus rechtlichen Gründen eine weitere Speicherung erforderlich ist.

Berlin, 17.01.2012

### BESCHREIBUNG des Gewinnspiels:

*„Ab dem 25.01.12 bis zum 29.02.12. wird ein iPad unter allen neu hinzugekommenen Fans bzw. Facebook-Freunden auf der Facebook-Seite der Firma IN TOUCH [www.facebook.com/intouchberlin](http://www.facebook.com/intouchberlin) verlost. Für die Teilnahme am Gewinnspiel müssen die Besucher der Facebook-Seite ein Fan werden, indem Sie bis 29.02.12 bis 23.59 Uhr den „Gefällt mir!“-Knopf auf der oben genannten Webseite drücken.“*

5. Der Gewinner wird nach der Auslosung über Facebook kontaktiert und über den Gewinn benachrichtigt. Ist eine Kontaktaufnahme nicht möglich, verfällt der Gewinn.
6. Zur Übergabe des Gewinns bedarf es eines Identifikations- und Altersnachweises durch den Gewinner.
7. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Der Preis ist nicht übertragbar. Die Firma IN TOUCH behält sich das Recht vor, die Gewinne durch gleichwertige andere Gewinne zu ersetzen.
8. Der Teilnehmer gewährt der Firma IN TOUCH und dessen jeweiligen Lizenznehmern, Mitarbeitern, Muttergesellschaft, Bevollmächtigten, Tochtergesellschaften, Schwestergesellschaften und Rechtsnachfolgern (zusammengefasst den „Empfängern“) unwiderruflich das ausschließliche Recht und Einverständnis zur Nutzung sämtlicher persönlicher und biografischer Informationen sowie auch gegebenenfalls der Aussagen, Meinungsäußerungen und/oder Aussprüche – in Gänze oder teilweise (zusammengefasst „Bild und/oder Aussagen“) – zu Werbezwecken oder zu jeglichem anderen rechtmäßigen Zweck, unbefristet und weltweit in allen Medien. Der Teilnehmer stimmt zu, dass sein Bild und/oder seine Aussagen in jeglichen Medien verwendet werden dürfen. Der Teilnehmer versichert, dass er Texte, Bilder und Videos selbst erstellt hat. Soweit dritte Personen abgebildet sind, versichert der Teilnehmer, dass diese Personen mit der Veröffentlichung der Bilder oder Videos durch IN TOUCH wie oben genannt einverstanden sind.